

Ubicación estratégica

PARA QUE UN NEGOCIO tenga éxito, debe tener un acceso rápido y práctico a los principales mercados. Charlotte ofrece ese acceso. Charlotte es la ciudad más grande dentro de la sexta región urbana más grande del país. Esta región tenía una población de 13 millones en 2008. Solamente regiones urbanas que incluyen a la ciudad de Nueva York, Chicago, Dallas y Los Ángeles tuvieron poblaciones más grandes.

La zona al este del Mississippi representa solamente el 29 por ciento del territorio contiguo de EE.UU. No obstante, esta zona representa el 56 por ciento de la población total, el 58 por ciento de todos los establecimientos de fabricación y el 62 por ciento de todo el empleo de fabricación. El 47 por ciento de los nuevos negocios de toda la nación ocurrieron en esta área. Además, el 50 por ciento de todas las exportaciones proviene del este de EE.UU.

Específicamente, 34 de los 51 mercados metropolitanos del país con una población de más de un millón se encuentran

LOS NEGOCIOS DE CHARLOTTE PUEDEN LLEGAR AL 60 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN DE EE.UU. EN DOS HORAS POR VÍA AÉREA Ó 24 HORAS POR CAMIÓN.

en estos estados del este. Entre estos mercados, 29 están en un radio de 1045 km de Charlotte, a los que se llega fácilmente mediante entregas de camión de 24 horas o en dos horas de vuelo. De hecho, Charlotte sigue siendo el único centro importante de distribución a medio camino entre los mercados del Noreste, Medio Oeste y Florida.

De los principales centros de distribución en el sudeste, Charlotte y Atlanta tienen cada uno más de 7 millones de personas que viven en un radio de 160 km. Esta población del radio sobrepasa los 6 millones de Miami y los 2,6 alrededor de Memphis. Incluso si se considera el radio de 1045 km, Charlotte es claramente líder.

El futuro de Charlotte continúa brillando. Estudios recientes confirman la continua tendencia nacional del movimiento de población hacia la zona conocida como "Sunbelt", los estados del sur y sudeste de EE.UU. En 2005, Carolina del Norte clasificó en quinto lugar a nivel nacional en migración neta total de población, mientras que todos los estados aledaños se encuentran entre los primeros 10.

La zona principal de comercio más grande del centro del sudeste

La zona principal de comercio de Charlotte-Greensboro-Greenville-Raleigh es una de las 47 definidas por Rand McNally. Con 13 millones de personas, esta zona de



©CURT PETERS

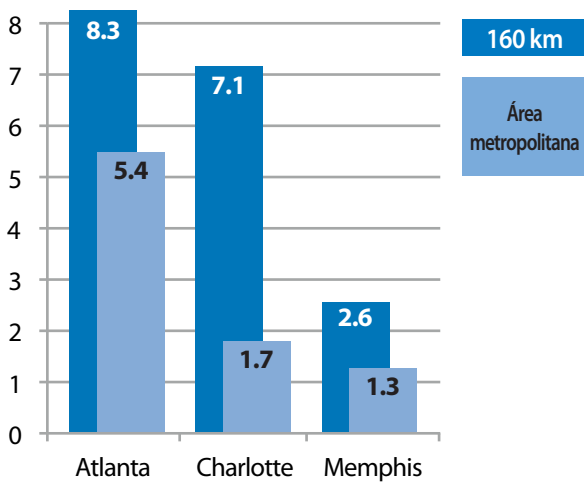
Zonas principales de comercio 2009

Clasificación/Zona	Población 1/7/08 (miles)	Porcentaje pop. aumento, 90-00	Clasificación en % aumento
1 New York	29 207	6,8%	13
2 Los Ángeles/ San Diego	25 001	16,1	7
3 San Francisco/ Oakland/San José	15 111	15,9	9
4 Chicago	13 867	9,5	12
5 Dallas/Fort Worth	13 371	20,6	6
6 Charlotte/Greensboro/ Greenville/Raleigh	13 029	19,1	7
7 Detroit	10 864	6,6	14
8 Atlanta	10 303	25,8	1
9 Boston/Providence	10 302	25,8	1
10 Philadelphia	9 985	6,5	15
11 Washington/Baltimore	9 777	13,1	10
12 Tampa/ St. Petersburg/Orlando	8 095	22,9	4
13 Houston	7 422	21,5	5
14 Miami-Ft. Lauderdale	7 416	25,3	3
15 Minneapolis/St. Paul	7 012	10,6	11

Fuente: 2009 Commercial Atlas & Marketing Guide, Rand McNally & Company.

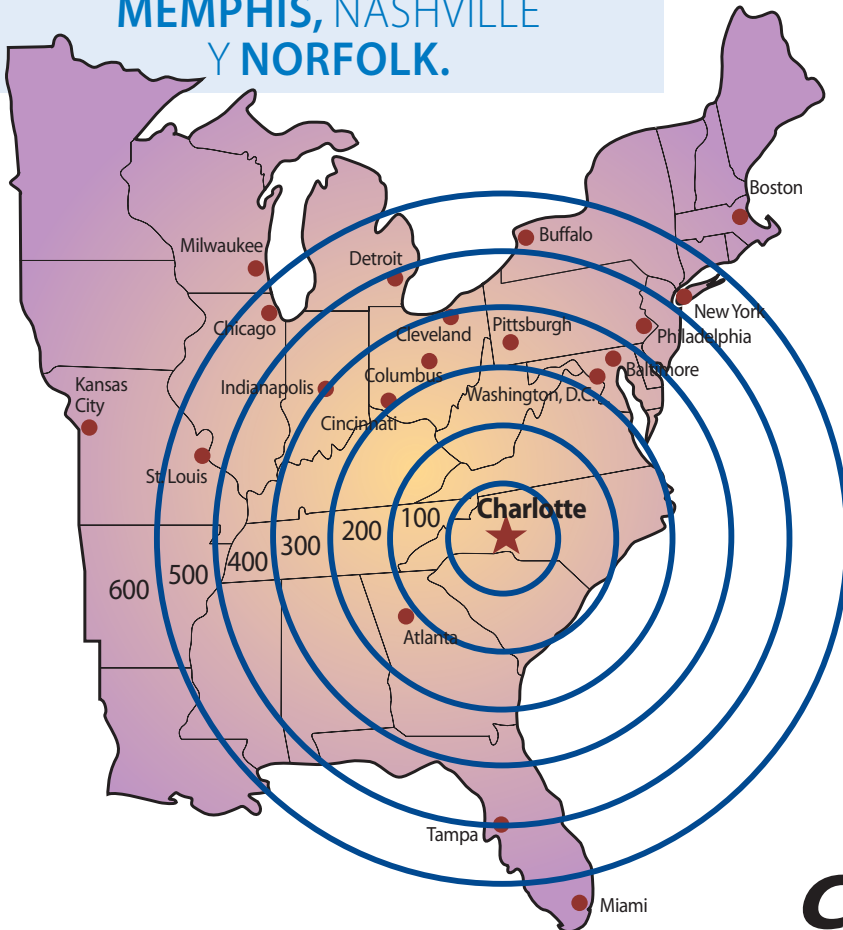
CHARLOTTE

Población en un radio de 160 km



Fuente: ESRI 2008 y Demographics USA 2008

LA POBLACIÓN DE CHARLOTTE EN UN RADIO DE 160 KM SOBREPASA LA DE BIRMINGHAM, JACKSONVILLE, MIAMI, MEMPHIS, NASHVILLE Y NORFOLK.



Comparación de población en un radio de 1045 km

	Población	Porcentaje de EE.UU.
Charlotte	163 695 871	53%
Atlanta	139 363 817	45%
New York	115 089 492	37%

Población total de EE.UU.: 309 731 508

Fuente: ESRI 2009

comercio encabeza el sudeste y se clasifica como sexta en el país. Desde 1990 hasta 2000, la zona principal de comercio de Charlotte aumentó en 2,4 millones de personas ó 19 por ciento. Desde el 2000, el área de comercio de Charlotte ha incrementado su población en 1,2 millones o un 10 por ciento.

El mercado inmediato de Charlotte, llamado zona metropolitana de Charlotte-Gastonia-Concord, abarca un área de seis condados con una población de 1,7 millones de personas*. La prosperidad de la zona se ve reflejada por un ingreso de compra efectivo total de 36 mil millones de dólares, con ventas al por menor que llegan a los 26 mil millones de dólares al año. El condado central tiene un ingreso de compra efectivo por hogar de 57 613 dólares.

Para mayor información, por favor visite el sitio web de la Charlotte Chamber of Commerce (Cámara de Comercio de Charlotte): www.charlottechamber.com.

*La zona metropolitana de Charlotte-Gastonia-Concord está conformada por los condados de Anson, Cabarrus, Gaston, Mecklenburg y Union, en Carolina del Norte, así como el condado de York en Carolina del Sur. Esta zona metropolitana se clasifica en el puesto 35 en tamaño a nivel nacional.

charlotte
CHAMBER

CHARLOTTE
USA